



ZUR SOFORTIGEN

VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Nordamerika

Dawn Cotterell, Programmdirektor
Dawn@SalonBusinessAwards.com

Europa und Südamerika:

Anja Koch, Botschafterin, Europa
Anja@SalonBusinessAwards.com

Südafrika und Südpazifik:

Lisa Brown, Programmleiterin &
Botschafterin, Südafrika und Südpazifik
Lisa@SalonBusinessAwards.com

Branchenelite unterstützt GSBA

**Die B.E.S.T. Foundation gibt die Sponsoren
der 2008 Global Salon Business Awards® bekannt**

Beverly Hills, Kalifornien – 5. Juli 2007 – Führende Firmen der Salonbranche weltweit und internationale Fachmedien zeigen ihre Unterstützung als **Sponsoren** des **2008 Global Salon Business Awards & Forum™**, das vom 7. bis 9. Juni 2008 in Hollywood, USA, stattfindet.

Die teilnehmenden Sponsoren für das Jahr 2008 sind:

Chairman's Circle Sponsoren: Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, Pureology und Redken.

CEO's Circle Sponsor: Aveda, L'Anza-Healing Haircare

Pressesponsoren: American Salon - USA, Canadian Hairdresser – Kanada, C&C Magazine - Spanien, Estetica International - weltweit, Estetica Italia – Italien, Frisor – Norwegen, Frisorfaget – Dänemark, Frisortidningen - Schweden, iNSTYLE – Australien, Irish Hairdresser Magazine – Irland, Launchpad - USA, Modern Salon – USA, Pinni – Finnland, Salon Today – USA, South African Hairdressers Journal – Südafrika, Tocado Magazine – Spanien, Top Hair International – Deutschland.

„Wir freuen uns über das Maß an Support von führenden Firmen aus aller Welt für die Global Salon Business Awards, der Salons während des Nominierungsprozesses motiviert und Salonbesitzer zusammenbringt, um ihren Geschäftserfolg und ihre überragenden Leistungen anzuerkennen“, sagte die Gründerin und Präsidentin Paula Kent Meehan.

-- Forts. --

Über die B.E.S.T. Foundation & Global Salon Business Forum & Awards

Produzentin der Global Salon Business Forum & Awards™ ist die **B.E.S.T Foundation™ (Business Education for Salons Today)**, eine Non-Profit-Organisation zur Unterstützung der fortgesetzten Entwicklung der weltweiten Friseurindustrie durch Förderung, weltweite Anerkennung und Wachstum. Gründerin der Stiftung ist die Schönheitsexpertin und Redken-Gründerin Paula Kent Meehan.

Das alle zwei Jahre stattfindende Global Salon Business Forum & Awards™ Programm würdigt und honoriert führende Salonbesitzer, die beständig außergewöhnlichen geschäftlichen und unternehmerischen Erfolg in den Bereichen Salongeschäftsführung, allgemeines und finanzielles Management, Kundenphilosophie sowie Marketing und Verkaufsförderung gezeigt haben und die durch einen nachhaltigen, positiven Einfluss einen Beitrag für die Friseursalonbranche und ihre eigene Gemeinde leisten. Der Beurteilungsprozess der Global Salon Business Awards® wird vertraulich und unparteiisch von der Anderson School of Management an der University of California in Los Angeles (UCLA) geleitet. Die Jury umfasst Mitglieder der UCLA-Fakultät, Branchenführer und die internationale Fachpresse. Salons müssen von Sponsoren – Produktlieferanten, Distributoren und Fachzeitschriften – zur Teilnahme nominiert werden. Nach der Nominierung wird der Salon benachrichtigt und erhält Anleitungen zur Erstellung und Einreichung der Bewerbungsunterlagen für den Auswahlprozess.

Zwecks näherer Informationen zum **Global Salon Business Awards®** Programm oder zur Teilnahme am **Global Salon Business Forum & Awards™** Ereignis in Hollywood besuchen Sie bitte die Website www.salonbusinessawards.com.

###