



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contactos para los medios
informativos:

Europa y América del Sur:
Anja Koch, Embajadora
Anja@SalonBusinessAwards.com

América del Norte, Sudáfrica y el Pacífico Sur:
Lisa Brown, Directora de programas | Embajadora
Lisa@SalonBusinessAwards.com

Crterios y categorías del Certamen Global Salon Business Awards® 2008

Los ganadores representan la excelencia empresarial en la industria y rendimiento económico de los salones de peluquería y belleza

Beverly Hills, California. – 20 de julio de 2007 – Este otoño, se nominará a salones de peluquería y belleza excepcionales de todo el mundo para el prestigioso **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008**. La elite de patrocinadores del GSBA calificará para nominar a los salones de peluquería y belleza estelares que reúnan los criterios y requisitos de elegibilidad para competir en el codiciado certamen Salon Entrepreneur of the Year™. La ceremonia del 2008 se celebrará del 7 al 9 de junio en la glamorosa ciudad de Hollywood, California (EE.UU.) con el fin de distinguir a propietarios de salones de todo el mundo que han triunfado comercial y empresarialmente.

Los procesos de nominación y selección son sumamente selectivos y sólo se abren a los salones que realmente pueden competir en excelencia comercial y empresarial y demostrar rendimiento económico a nivel mundial. El Price Center for Entrepreneurial Studies de la Anderson School of Management de la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) administra independiente y confidencialmente la selección de nominados para este evento. El jurado está integrado por miembros del claustro de profesores de UCLA, empresarios de renombre, líderes del sector y miembros de la prensa internacional especializada. Sólo se aceptarán nominaciones para el Certamen Global Salon Business Awards 2008 del 15 de agosto de 2007 al 30 de noviembre de 2007 que propongan las compañías patrocinadoras.

Se seleccionará a los ganadores del Certamen en las siguientes categorías por región participante:

- Se otorgarán los premios **Salon Entrepreneur of the Year Awards™** (Empresario de Salón de Belleza del Año) tanto en la categoría de salones independientes como de cadena y franquicias a los participantes con los puntajes más altos en todas las tres áreas de criterios de selección.
- Los premios **Entrepreneurial Excellence Awards™** (Excelencia Empresarial) se entregarán a los salones con el puntaje más alto, entre quienes no hayan ganado el premio Salon Entrepreneur of the Year™, en dos de las tres áreas individuales de criterios de evaluación: *Liderazgo de Salones y Filosofía de Cliente/Marketing y Promoción*.

“Los empresarios triunfadores son personas que superan las expectativas promedio, ofrecen a sus clientes un servicio excepcional, un producto impecable y, sobre todo, demuestran su integridad con su actitud hacia su personal y a sus clientes,

-continúa-

Criterios y categorías del Certamen GSBA 2-2-2-2-2

mantienen una clientela leal y sostienen una empresa próspera. Los ganadores del GSBA habrán demostrado distinguirse en todas esas categorías”, comenta **Alfred E. Osborne, Jr.**, Decano Primero Adjunto de la Anderson School of Management de UCLA.

Se evalúa **CONFIDENCIALMENTE** el dossier de cada uno de los participantes tomando en consideración que haya demostrado excelencia general en tres áreas:

- **Gestión general**

En esta sección el jurado analizará los antecedentes y filosofía del propietario o propietarios y la cultura extraordinaria que han creado en el entorno del salón y en su comunidad. Se hace énfasis especial en una evaluación de las habilidades de gestión general de los propietarios, entre ellas la gestión financiera de la empresa y el éxito y logros con respecto a las ventas, rendimiento económico, crecimiento y productividad en las ventas.

- **Liderazgo empresarial**

En esta sección el jurado evaluará el estilo de liderazgo del propietario o propietarios de la empresa y el bienestar y la satisfacción de sus empleados. Las consideraciones clave incluyen una evaluación de su sistema interno, como por ejemplo: atracción y retención de empleados; programas innovadores de compensación y prestaciones; desarrollo, recompensas y reconocimientos de los empleados.

- **Filosofía de Cliente/Marketing y Promoción**

En esta sección el jurado evaluará la filosofía, objetivos y visión del salón de peluquería y belleza con respecto al cliente, incluso una evaluación de la gestión externa del salón de la empresa con respecto a la marca e imagen, programas de marketing y promoción, programas innovadores de atracción y retención de clientes, normas de servicio al cliente, iniciativas para que vuelvan los clientes, programas e incentivos de lealtad, además del papel activo que el salón desempeña en proyectos comunitarios.

Los salones que reúnen los requisitos presentan una solicitud en línea y materiales justificativos impresos. Los dossiers se entregan para su evaluación confidencial, imparcial e independiente directamente a UCLA, y se deben recibir para el 15 de enero de 2008.

Con el programa bienal de Global Salon Business Forum & Awards™ se reconoce y distingue a los propietarios de salones líderes que han demostrado uniformemente un éxito comercial y empresarial extraordinario. Si desea información adicional sobre el programa Global Salon Business Awards® o asistir al evento del Certamen Global Salon Business Forum & Awards™ en Hollywood, visite el sitio www.salonbusinessawards.com.

###