



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Kontaktperson für Europa:

Anja Koch, Botschafterin

Anja@SalonBusinessAwards.com

Kontakt für Nordamerika:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

SALONS ENTDECKEN WELTWEIT IHRE LEISTUNGS- UND WACHSTUMSKENNZAHLEN SOWIE NEUE MOTIVATION BEIM ERSTELLEN IHRER BEWERBUNGEN FÜR DIE 2008 GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS®

BEVERLY HILLS, Kalifornien – 25. Februar 2008 – Nach dem Ablauf der Bewerbungsfrist für die **2008 Global Salon Business Awards® (GSBA)** am 31. Januar 2008 konnten die Veranstalter ein wahrhaftes Rekordjahr von über 3000 Nominierungen verzeichnen – eine Zahl, die die Resonanz aus den Vorjahren bei weitem übersteigt. Die alle zwei Jahre verliehenen Auszeichnungen honorieren die besten und erfolgreichsten Salons und Salonbesitzer weltweit für unternehmerische, geschäftliche und führungsmäßige Spitzenleistungen. In diesem Jahr findet die Veranstaltung vom 7. bis 9. Juni 2008 in Hollywood statt.

Im Rahmen des Bewerbungsprozesses werden die nominierten Salons aus allen Teilen der Welt zur Einreichung umfassender Bewerbungsunterlagen aufgefordert. Erforderlich ist ein ausführliches Portfolio über die Geschäftsleitung des Salons einschließlich Vertrieb, Marketing, Markenbildung, Ausbildung, interne Systeme, Wirtschaftlichkeit, Mitarbeitervergütung und -entwicklung, Kundendienst- und Treueprogramme, Engagement im lokalen Umfeld und allgemeine Geschäftsphilosophie.

Katina Sims von GIANNIS HAIR & BEAUTY, erstmalig dabei, sagte: „Die Zusammenstellung meiner Bewerbungsunterlagen für **GSBA** gab mir Gelegenheit, all die Arbeit wertzuschätzen und anzuerkennen, die im Führen – und vor allem im Erhalten – eines erfolgreichen Geschäfts steckt. Wir erkennen häufig unsere Errungenschaften und die harte Arbeit gar nicht.“

-- Forts. --

Laut **GSBA**-Vertretern und nominierten Salons sind die Erkenntnisse und die Fülle an Informationen, die jeder nominierte Salon durch den Bewerbungsprozess über sein Unternehmen erfahren hat, einfach verblüffend. Die Erstellung der Unterlagen allein war bereits eine geschäftliche Ausbildungserfahrung, die jedem einzelnen Salonbesitzer wertvolle Erkenntnisse geliefert hat.

Erstmals beworben hat sich auch Mikel Sandoval von MIKEL's Hair Designs Inc. Er meinte: „Ich war beeindruckt, wie professionell und konkret alle Details in den Unterlagen sein mussten. Nachdem wir alle erforderlichen Informationen zusammengetragen hatten, erkannten wir erst richtig, wie unser Geschäft abläuft und was wir erreicht haben. Und wir entdeckten auch, wie sehr unser Salon tatsächlich im letzten Jahr gewachsen ist und was wir noch mehr tun können, um unseren Service zu verbessern.“

Anthony Quattropani von TRACEY & Co., auch zum ersten Mal unter den Bewerbern, sagte: „Der Bewerbungsaufwand gab uns die einzigartige Gelegenheit, unser Unternehmen unter die Lupe zu nehmen, um nicht nur unsere Erfolge zu feiern, sondern uns auch darauf zu konzentrieren, was verbesserungswürdig ist. Dieser Prozess war überaus hilfreich!“

Jede Bewerbung eines **GSBA**-nominierten Salons wird vertraulich anhand eines Nachweises hervorragender Leistungen in drei Bereichen von Kriterien beurteilt: allgemeines Management, Salon-Leitung und Kundenphilosophie/Marketing/Promotion. Zwecks näherer Informationen zum **Global Salon Business Awards®** Programm oder zur Teilnahme am Global Salon Business Forum & Awards Ereignis in Hollywood besuchen Sie die Website www.salonbusinessawards.com.

Produzentin der **Global Salon Business Awards®** ist die **B.E.S.T Foundation** (Business Education for Salons Today), eine Non-Profit-Organisation zur Unterstützung der fortgesetzten Entwicklung der weltweiten Friseurindustrie durch Förderung, weltweite Anerkennung und Wachstum. Gründerin der Stiftung ist die Schönheitsexpertin und Redken-Gründerin Paula Kent Meehan.

#####