



PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

Contactos con los medios informativos:

Contacto en Europa:

Anja Koch, Embajadora

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contacto en América del Norte:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

LOS SALONES DE TODO EL MUNDO DESCUBREN INDICADORES DE RENDIMIENTO Y CRECIMIENTO, ASÍ COMO NUEVA MOTIVACIÓN, AL COMPLETAR LAS SOLICITUDES DEL CERTAMEN GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008

BEVERLY HILLS, California – 25 de febrero de 2008. Tras el cierre, el 31 de enero de 2008, del período de presentación de candidaturas al certamen **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008**, representantes de **GSBA** anunciaron que se habían superado todas las marcas previas al recibirse más de 3,000 nominaciones, sobrepasando con creces la respuesta obtenida en años anteriores. Con estos premios bienales se distingue a los mejores y más destacados salones de peluquería y belleza del mundo, así como a sus propietarios, por su excelencia empresarial, comercial y de gestión, y también por su rendimiento. El evento de este año tendrá lugar en Hollywood, California, del 7 al 9 de junio de 2008.

Como parte del proceso de solicitudes, los salones nominados a nivel internacional tuvieron que presentar un dossier completo. Entre los materiales solicitados se incluía documentación de la cartera de gestión del salón, incluidas ventas, marketing, promoción de marca, formación, sistemas internos, rentabilidad, desarrollo y remuneración de empleados, servicio al cliente y programas de incentivos, participación en la comunidad y filosofía general del establecimiento.

Katina Sims, de GIANNIS HAIR & BEAUTY, quien participa por primera vez en el certamen, declaró: “Completar el dossier para los premios **GSBA** me ha dado la oportunidad de apreciar y reconocer todo el trabajo que entraña llevar un negocio con éxito y, más importante aún, mantenerlo. No siempre reconocemos nuestros logros y ardua labor”.

-CONTINÚA-

Solicitudes del certamen GSBA

2-2-2-2

Según representantes de **GSBA** y de los salones nominados, la revelación y riqueza de datos que cada uno de los salones nominados ha descubierto acerca de su propio negocio gracias al proceso de solicitudes ha sido impresionante. El proceso de presentación de candidaturas ha sido en sí mismo una vía excelente de aprendizaje para cada uno de los propietarios de los diferentes establecimientos.

Mikel Sandoval, de MIKEL's Hair Designs Inc., quien también participa por primera vez en la edición de 2008, manifestó: "Me impresionó el alto grado de profesionalismo y especificidad de los datos que había que incluir en el dossier. Tras reunir toda la información necesaria, nos dimos cuenta de la manera en que ha funcionado nuestro establecimiento y de lo que hemos conseguido. Descubrimos asimismo cuánto ha crecido nuestro salón durante el último año y también qué más podemos hacer para mejorar nuestros servicios en el comunidad".

Otro candidato primerizo, Anthony Quattropani, de TRACEY & Co., indicó: "El ejercicio de la solicitud nos ofreció la oportunidad singular de examinar nuestro negocio y celebrar nuestros éxitos, así como de centrarnos en áreas que necesitaban más atención. El proceso ha sido extremadamente útil".

El dossier de participación de cada uno de los salones nominados al certamen **GSBA** es evaluado de modo confidencial basándose en su demostración de excelencia general en tres áreas de criterios: gestión general, liderazgo del salón y filosofía sobre clientes/marketing y promoción. Para más información sobre el programa **Global Salon Business Awards®** o si desea asistir al evento Global Salon Business Forum & Awards a celebrarse en Hollywood, visite el sitio web www.salonbusinessawards.com.

El certamen **Global Salon Business Awards®** es una producción de **The B.E.S.T. Foundation** (Educación sobre Negocios para Salones Hoy, según sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro cuya misión consiste en apoyar el desarrollo continuo de la industria de los salones de peluquería y belleza a nivel global por medio de la educación avanzada, el reconocimiento mundial y el crecimiento. La Fundación fue creada por Paula Kent Meehan, icono del mundo de la belleza y fundadora de Redken.

#####