



## PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

### **Contactos con los medios informativos:**

#### Contacto en Europa:

Anja Koch, Embajadora

[Anja@SalonBusinessAwards.com](mailto:Anja@SalonBusinessAwards.com)

#### Contacto en América del Norte:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

[Ksasaki@wcpr.net](mailto:Ksasaki@wcpr.net) / [jvincenty@wcpr.net](mailto:jvincenty@wcpr.net)

## **SE ANUNCIAN EN HOLLYWOOD LOS FINALISTAS DEL CERTAMEN GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008**

**Los actos del programa Global Salon Business Awards® 2008 se celebrarán del 7 al 9 de junio de 2008 en el Hollywood Renaissance Hotel**

BEVERLY HILLS, California---19 de marzo de 2008---Se han dado a conocer los finalistas del certamen Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008. Los galardones serán entregados en la ceremonia de entrega de los premios GSBA que tendrá lugar el 9 de junio de 2008 en el Hollywood Renaissance Hotel, situado en el legendario Hollywood & Highland Complex.

Los finalistas del certamen GSBA han sido seleccionados entre más de 3000 propietarios de salones de peluquería y belleza nominados de todo el mundo. El prestigioso jurado, coordinado por el Price Center for Entrepreneurial Studies de la UCLA Anderson School of Management, examinó exhaustivamente los cientos de extraordinarias candidaturas presentadas y seleccionó a los 77 finalistas, quienes representan a 22 países.

Entre los aspectos evaluados de todos los salones y propietarios nominados destacan la cultura empresarial, singularidad, nivel de riesgo abordado, filosofía de equipo, programas de remuneración, conservación de empleados, formación, reconocimiento y recompensa, iniciativas de servicios para clientes, programas de lealtad, servicio comunitario, materiales de marketing y promoción, así como la determinación de la estabilidad económica y la rentabilidad del establecimiento.

*(Continuación)*

Los finalistas del certamen GSBA 2008 han sido invitados a unirse en Hollywood a sus compañeros y colegas profesionales para celebrar sus logros junto con los otros homenajeados provenientes de todo el mundo. Los participantes homenajeados recibirán publicidad y reconocimiento a escala internacional, dos (2) admisiones completas gratis que permiten la entrada a todas las funciones del GSBA Forum & Awards (7 al 9 de junio), alojamiento gratuito en el Hollywood Renaissance Hotel, un paquete publicitario personalizado para su uso en el país del ganador y una preciosa estatuilla de cristal personalizada GSBA.

De acuerdo con Paula Kent Meehan, fundadora del certamen GSBA, "El programa Global Salon Business Forum and Awards es muy singular y uno de los únicos premios con los que se distingue a aquellos integrantes de la industria de la peluquería y belleza que sobresalen en las áreas de este sector". "Nos entusiasma que este año el evento tenga lugar en Hollywood", prosiguió. "Es, sin duda, un lugar seductor y de gran atractivo para todos los finalistas que nos visiten".

Todos los finalistas de la edición 2008 han sido notificados de su triunfo; no obstante, no sabrán que galardón recibirán hasta la ceremonia de entrega de los premios Global Salon Business Awards® que tendrá lugar la noche del 9 de junio de 2008, y cuya conducción estará a cargo de Leeza Gibbons, famosa presentadora de la televisión americana, en el Hollywood Renaissance Hotel. José Eber, el legendario estilista de peluquería, será distinguido por su trayectoria profesional con el premio a toda una vida del certamen GSBA 2008.

Entre los actos programados para los tres días destacan una recepción de bienvenida en una famosa mansión de Beverly Hills, que fuera residencia en su día del inolvidable Elvis Presley, una serie de extraordinarios seminarios sobre nuestra industria como parte del Foro de Negocios de UCLA, incluida una sesión con el aclamado escritor Mark Thompson, autor de *Success Built to Last*, una mesa redonda especial con propietarios de salones moderada por el periodista de la CNN Larry King y la gala de entrega de premios GSBA.

Finalistas del certamen GSBA

3-3-3

*(Continuación)*

Entre los principales patrocinadores del certamen de 2008 destacan Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda y L'ANZA-Healing Haircare. Los participantes del evento incluyen a Takara Belmont, Shortcuts Software y SalonBiz.

Los patrocinadores de los medios informativos incluyen a American Salon, BehindTheChair.com, C&C Magazine, Canadian Hairdresser, Frisor, FrisorFaget, Frisortidningen, InStyle, Irish Hairdresser, Launchpad, Modern Salon, Pinni, Salon Today, South African Hairdressers Journal, Tocado y Top Hair International.

El certamen **Global Salon Business Awards®** es una producción de **The B.E.S.T. Foundation** (Educación sobre Negocios para Salones Hoy, según sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro cuya misión consiste en apoyar el desarrollo continuo de la industria de los salones de peluquería y belleza a nivel mundial por medio de la educación avanzada, reconocimiento global y crecimiento. La Fundación fue creada por Paula Kent Meehan, icono del mundo de la belleza y fundadora de Redken.

Si desea más información sobre el programa **Global Salon Business Awards®** o desea asistir al evento GSBA Forum & Awards en Hollywood, visite [www.salonbusinessawards.com](http://www.salonbusinessawards.com).

#####