



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Contatti media:

Contatto per l'Europa:

Anja Koch, Ambassador

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contatto per il Nord America:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

I FINALISTI DEI GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008 PRESENTATI A HOLLYWOOD

Il programma Global Salon Business Awards® 2008 che si terrà dal 7 al 9 giugno 2008 presso l'Hollywood Renaissance Hotel

BEVERLY HILLS, CA---19 marzo 2008---I finalisti dei Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008 sono stati annunciati. I premi saranno assegnati durante la cerimonia di premiazione dei GSBA, il 9 giugno 2008, presso l'Hollywood Renaissance Hotel nel leggendario complesso Hollywood & Highland.

I finalisti dei GSBA sono stati selezionati tra più di 3000 saloni candidati di tutto il mondo. La prestigiosa giuria, coordinata dal Price Center for Entrepreneurial Studies dell'UCLA Anderson School of Management, ha scrutinato le centinaia di straordinarie candidature ed ha selezionato i primi 77 finalisti, in rappresentanza di 22 paesi.

Il punteggio dei saloni e titolari di salone ha incluso la valutazione di cultura imprenditoriale, capacità di spicco, livello di rischio affrontato, filosofia, retribuzione, conservazione, formazione, programmi di premio e riconoscimento del team, iniziative di servizio al cliente, programmi fedeltà, iniziative di servizio comunitario, materiali di marketing e promozionali, nonché stabilità finanziaria e profitti dell'attività.

-CONTINUA-

Finalisti dei GSBA

2-2

(Continua)

I finalisti dei GSBA 2008 sono stati invitati ad unirsi ai colleghi a Hollywood per celebrare i loro successi con gli altri candidati premiati di tutto il mondo. I candidati premiati riceveranno pubblicità e riconoscimento a livello globale, due (2) ingressi gratuiti completi (full admission) a tutte le funzioni del forum e delle premiazioni dei GSBA (dal 7 al 9 giugno), alloggio gratuito presso l'Hollywood Renaissance Hotel, un pacchetto promozionale personalizzato da usare sul mercato locale ed una squisita statuetta in cristallo GSBA personalizzata.

Secondo la fondatrice dei GSBA, Paula Kent Meehan, "Il programma del forum e di premiazione dei Global Salon Business è realmente l'unico e solo riconoscimento dedicato al rendere onore ai personaggi del settore dei saloni e della bellezza che spiccano in questi settori di attività"- Ha aggiunto, "Siamo entusiasti del fatto che l'evento di quest'anno si terrà a Hollywood, che esercita un fascino particolare su tutti i finalisti che verranno a visitarci!"

Tutti i finalisti 2008 sono stati avvisati del loro status di vincitori; tuttavia, non sapranno quale premio riceveranno fino alla Cerimonia dei Global Salon Business Awards® che si terrà nella serata del 9 giugno 2008 presso l'Hollywood Renaissance Hotel e sarà presentata dalla stella dell'intrattenimento televisivo Leeza Gibbons. Il famosissimo hair stylist hollywoodiano Jose Eber sarà premiato con il GSBA Lifetime Achievement Award 2008.

Questa spettacolare produzione in tre giornate comprenderà un ricevimento di benvenuto presso una famosa dimora di Beverly Hills, quella che un tempo era la casa del grande Elvis Presley, una spettacolare ed imponente serie di seminari di settore presso il Forum aziendale dell'UCLA; tra cui il famoso autore di *Success Built to Last*, Mark Thompson, una speciale Giuria di titolari di salone di Hollywood moderata da Larry King della CNN, ed il Gala di premiazione dei GSBA.

-CONTINUA-

Finalisti dei GSBA

3-3-3

(Continua)

Gli sponsor principali del programma 2008 comprendono: Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda, e L'ANZA-Healing Haircare, e partecipanti all'evento come Takara Belmont, Shortcuts Software, e SalonBiz.

Gli sponsor dei media comprendono: American Salon, BehindTheChair.com, C&C Magazine, Canadian Hairdresser, Frisor, FrisorFaget, Frisortidningen, InStyle, Irish Hairdresser, Launchpad, Modern Salon, Pinni, Salon Today, South African Hairdressers Journal, Tocado, e Top Hair International.

I **Global Salon Business Awards®** sono prodotti dalla **Fondazione B.E.S.T.**, (Business Education for Salons Today, Formazione aziendale per i Saloni di oggi), un'organizzazione no-profit la cui mission consiste nel sostenere lo sviluppo costante del settore dei saloni globale attraverso il progresso, il riconoscimento globale e la crescita. La Fondazione B.E.S.T. è stata formata dall'icona del settore della bellezza e fondatrice di Redken, Paula Kent Meehan.

Per maggiori informazioni sul programma **Global Salon Business Awards®** o partecipare all'evento GSBA Forum & Awards di Hollywood, visitare www.salonbusinessawards.com.

#####