



PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

Contactos con los medios:

Contacto en Europa:

Anja Koch, Embajadora

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contacto en América del Norte:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

PRESENTADAS AL CERTAMEN GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008 LA CIFRA RÉCORD DE 3000 NOMINACIONES, PROCEDENTES DE 23 PAÍSES, EN RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar por primera vez en Hollywood, California, del 7 al 9 de junio de 2008

BEVERLY HILLS, CALIFORNIA, 18 de enero de 2008. Superando con creces la respuesta obtenida en años anteriores, el certamen **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008** ha recibido el exorbitante número de 3000 nominaciones, una cifra récord para estos codiciados galardones. El evento de los GSBA se celebrará este año por primera vez en Hollywood, California, durante tres jornadas, del 7 al 9 de junio de 2008, en el famoso enclave del espectáculo situado en las calles Hollywood y Highland. Con estos premios bianuales se distingue a los mejores salones de peluquería y belleza del mundo, así como a sus propietarios, por su excelencia y rendimiento en el terreno empresarial, comercial y de gestión. Las nominaciones las llevan a cabo los patrocinadores del certamen, compuestos por las más importantes casas de productos del sector, así como los medios informativos especializados.

En palabras de Paula Kent Meehan, fundadora y presidenta de los GSBA: "Estamos francamente encantados con la abrumadora respuesta obtenida este año, habiendo casi duplicado las 1700 nominaciones recibidas para los GSBA de Barcelona 2006. Esto pone de manifiesto el enorme avance que hemos realizando en fomento de la excelencia en nuestra industria y con el fin de reunir a líderes mundiales del sector para que sean reconocidos por su éxito y superioridad a nivel global. Además, nos entusiasma que este año la entrega de premios se celebre por primera vez en Hollywood, California. Nuestros ganadores, procedentes de todo el mundo, recibirán un tratamiento verdaderamente estelar".

-continúa-

Nominaciones GSBA

2-2-2-2

(continuación)

Los salones nominados de cada uno de los países participantes presentan seguidamente sus dossiers de participación, incluidos materiales enviados por Internet, con fecha límite del 15 de enero de 2008, así como documentos impresos de apoyo e informes financieros, los cuales deben recibirse en la Anderson School of Management, Price Center for Entrepreneurial Studies de UCLA para el 31 de enero de 2008.

En el certamen participan los siguientes países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos (este del río Mississippi, incluido Puerto Rico, y oeste del río Mississippi), Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia y Suiza.

Los patrocinadores del Círculo de Presidencia y Dirección Ejecutiva de los GSBA son este año Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda y L'Anza-Healing Haircare, así como varios patrocinadores de los medios informativos y participantes del evento, tales como Takara Belmont, Shortcuts Software, y SalonBiz.

El proceso de selección de ganadores lo administra UCLA. El jurado está compuesto por un panel de élite de expertos de la industria, profesores de UCLA, empresarios de renombre y miembros de la prensa internacional especializada. La reunión cumbre de selección de ganadores tendrá lugar en UCLA del 3 al 6 de marzo. La mañana del martes, 10 de junio, se celebrará un desayuno de prensa al que acudirán todos los ganadores de la edición de 2008.

El certamen **Global Salon Business Awards®** es una producción de la **Fundación B.E.S.T.** (Educación sobre Negocios para Salones Hoy, según sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro cuya misión consiste en apoyar el desarrollo continuo de la industria de los salones de peluquería y belleza a nivel global por medio del avance, crecimiento y reconocimiento internacional. La Fundación fue creada por Paula Kent Meehan, icono del mundo de la belleza y fundadora de Redken.

Para más información sobre el programa **Global Salon Business Awards®** o si desea asistir al certamen GSBA Forum & Awards a celebrarse en Hollywood, visite www.salonbusinessawards.com.

#####