



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Contatti media:

Contatto per l'Europa:

Anja Koch, Ambassador

Anja@SalonBusinessAwards.com

Contatto per il Nord America:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

**SENZA PRECEDENTI: 3.000 CANDIDATURE PRESENTATE AI
GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® 2008 PER RICONOSCERE
L'ECCELLENZA IMPRENDITORIALE E MANAGERIALE
DA 23 PAESI IN TUTTO IL MONDO**

La cerimonia degli Awards si terrà dal 7 al 9 giugno 2008 in prima assoluta a Hollywood, California

BEVERLY HILLS, CA—18 gennaio 2008—Superando di gran lunga la risposta degli anni precedenti, i **Global Salon Business Awards® (GSBA) 2008** hanno battuto il record di 3.000 candidature per questi ambitissimi premi. L'evento dei GSBA quest'anno si terrà per la prima volta a Hollywood, California, nel corso di tre giornate, dal 7 al 9 giugno 2008 presso il famoso complesso Hollywood & Highland. I premi biennali rendono onore ai saloni e ai titolari di salone più brillanti di tutto il mondo per performance ed eccellenza manageriale, aziendale e imprenditoriale. Le candidature sono effettuate dagli sponsor dei GSBA, che comprendono leader della stampa e dei produttori del settore.

La Fondatrice e Presidente dei GSBA Paula Kent Meehan ha affermato “siamo entusiasti dell'eccezionale risposta di quest'anno, dal momento che abbiamo quasi raddoppiato le 1700 candidature ricevute per i GSBA di Barcellona nel 2006. Ciò dimostra i grandissimi passi avanti che stiamo facendo nel motivare l'eccellenza nel settore e nel riunire i leader di salone internazionali per ricevere il giusto riconoscimento per superiorità e successo aziendale globale. Inoltre, siamo elettrizzati dal fatto che gli awards di quest'anno si terranno per la prima volta a Hollywood, California! I nostri vincitori provenienti da tutto il mondo riceveranno un trattamento da vere star”.

-continua-

Candidature ai GSBA

2-2-2-2

(Continua)

I saloni candidati di ognuno dei paesi partecipanti hanno inviato i dossier di ammissione, che comprendono le presentazioni online, dovute entro il 15 gennaio 2008, e materiali di supporto cartacei e rendiconti finanziari, dovuti entro il 31 gennaio 2008, all'UCLA Anderson School of Management, Price Center for Entrepreneurial Studies.

I paesi partecipanti comprendono: Australia; Austria; Belgio; Canada; Danimarca; Finlandia; Francia; Germania; Irlanda; Islanda; Italia; Lussemburgo; Messico; Norvegia; Nuova Zelanda; Olanda; Regno Unito; Spagna; Sud Africa; Svezia; Svizzera; USA (a est del fiume Mississippi, Portorico inclusa, a ovest del fiume Mississippi).

Gli Sponsor presidenziali e Sponsor CEO dei GSBA di quest'anno comprendono Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda, e L'Anza-Healing Haircare, nonché sponsor dei media, ed i Partecipanti all'evento comprendono Takara Belmont, Shortcuts Software, e SalonBiz.

Il processo di valutazione per selezionare i vincitori finali è gestito dall'UCLA. La giuria d'élite comprende esperti del settore, la facoltà dell'UCLA, imprenditori aziendali di successo e membri della stampa internazionale del settore. Il Vertice di valutazione 2008 si terrà dal 3 al 6 marzo presso l'UCLA. La mattina del martedì 10 giugno si terrà una Colazione con la stampa per tutti i vincitori 2008.

I **Global Salon Business Awards®** sono prodotti da **The B.E.S.T. Foundation**, (Business Education for Salons Today), un'organizzazione no-profit la cui mission consiste nel sostenere lo sviluppo costante del settore dei saloni globale attraverso il progresso, il riconoscimento globale e la crescita. The B.E.S.T. Foundation è stata formata dall'icona del settore della bellezza e fondatrice di Redken, Paula Kent Meehan.

[Per maggiori informazioni sul programma **Global Salon Business Awards®** o partecipare all'evento GSBA Forum & Awards di Hollywood, visitare \[www.salonbusinessawards.com\]\(http://www.salonbusinessawards.com\).](http://www.salonbusinessawards.com)

#####