



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Kontakt für Europa:

Anja Koch, Botschafterin

Anja@SalonBusinessAwards.com

Kontakt für Nordamerika:

Warren Cowan and Associates Public Relations

Kevin Sasaki / Jazmine Vincenty

Ksasaki@wcpr.net / jvincenty@wcpr.net

ERSTMALS 3.000 NOMINIERUNGEN FÜR DIE 2008 GLOBAL SALON BUSINESS AWARDS® ZUR ANERKENNUNG UNTERNEHMERISCHER UND FÜHRUNGSMÄSSIGER SPITZENLEISTUNGEN AUS 23 LÄNDERN WELTWEIT

Preisverleihung vom 7. bis 9. Juni 2008 zum ersten Mal in Hollywood

BEVERLY HILLS, Kalifornien – 18. Januar 2008 – Die **2008 Global Salon Business Awards® (GSBA)** haben die Resonanz in den Vorjahren bei weitem in den Schatten gestellt: Eine Rekordzahl von 3.000 Nominierungen für die heiß begehrten Auszeichnungen sind eingegangen. Die GSBA-Veranstaltung findet dieses Jahr erstmalig in Hollywood – drei Tage lang, vom 7. bis 9. Juni 2008 im berühmten Hollywood & Highland Unterhaltungskomplex – statt. Die alle zwei Jahre verliehenen Auszeichnungen honorieren die besten und erfolgreichsten Salons und Salonbesitzer weltweit für unternehmerische, geschäftliche und führungsmaßige Spitzenleistungen. Nominierungen werden durch GSBA-Sponsoren – führenden Herstellern und Fachmedien der Branche – vorgenommen.

GSBA-Gründerin und Vorsitzende Paula Kent Meehan: „Wir freuen uns aufrichtig über die überwältigende Reaktion in diesem Jahr, die die 1.700 Nominierungen für die GSBA in Barcelona im Jahr 2006 fast verdoppelt hat. Sie unterstreicht die unglaublichen Fortschritte, die wir erzielt haben, um Spitzenleistungen in der Branche zu motivieren und internationalen Salonleitern zu Anerkennung für ihren umfassenden Geschäftserfolg und ihre Meisterschaft zu verhelfen. Und wir sind begeistert, dass die diesjährigen Auszeichnungen zum ersten Mal in Hollywood verliehen werden! Unsere Preisträger aus aller Welt können wahrlich eine echte Starbehandlung erwarten.“

GSBA-Nominierungen

2-2-2-2

(Fortsetzung)

Nominierte Salons aus jedem der teilnehmenden Länder reichen anschließend ihre Bewerbungsunterlagen ein. Am 15. Januar 2008 war der Annahmeschluss für Online-Bewerbungen, während schriftliches Begleitmaterial und Finanzergebnisse bis spätestens 31. Januar 2008 bei der Anderson School of Management am Price Center for Entrepreneurial Studies an der Universität von Kalifornien in Los Angeles (UCLA) eingegangen sein mussten.

Die Teilnahmeländer sind: Australien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Island, Italien, Kanada, Luxemburg, Mexiko, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz, Spanien, Südafrika und USA (östlich des Mississippi einschließlich Puerto Rico und westlich des Mississippi).

Zu den diesjährigen GSBA Chairman & CEO Circle Sponsoren gehören Estetica International, Goldwell, Kérastase, L'Oréal Professionnel, Matrix, Paul Mitchell, PureOlogy, Redken, Aveda und L'Anza-Healing Haircare sowie auch mehrere Mediensponsoren und Event-Teilnehmer wie Takara Belmont, Shortcuts Software und SalonBiz.

Der Beurteilungsprozess zur Auswahl der finalen Preisträger wird durch die UCLA geleitet. Die Jury besteht aus angesehenen Branchenexperten, Mitgliedern der UCLA-Fakultät, erfolgreichen Wirtschaftsunternehmern und Mitgliedern der internationalen Fachpresse. Das 2008 Spitzentreffen zur Beurteilung der Bewerber findet vom 3. bis 6. März an der UCLA statt. Dienstag morgen, den 10. Juni, wird für alle Preisträger 2008 ein Pressefrühstück veranstaltet.

Produzentin der **Global Salon Business Awards®** ist die **B.E.S.T Foundation** (Business Education for Salons Today), eine Non-Profit-Organisation zur Unterstützung der fortgesetzten Entwicklung der weltweiten Friseurindustrie durch Förderung, weltweite Anerkennung und Wachstum. Gründerin der Stiftung ist die Schönheitsexpertin und Redken-Gründerin Paula Kent Meehan.

Zwecks näherer Informationen zum **Global Salon Business Awards®** Programm oder zur Teilnahme am GSBA Forum & Awards Ereignis in Hollywood besuchen Sie bitte die Website www.salonbusinessawards.com.

#####