



PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA

Contactos con los medios:

Europa:

Anja Koch, Embajadora

Anja@SalonBusinessAwards.com

Otras partes del mundo:

Lisa Brown, Directora de programas | Embajadora

Lisa@SalonBusinessAwards.com

Anuncio del programa social y educativo del certamen Global Salon Business Awards® 2008

11 de diciembre de 2007- Beverly Hills, California --- El certamen Global Salon Business Awards® 2008 tendrá lugar en el Renaissance Hotel, situado en el corazón del glamour, Hollywood, California, EE.UU., mientras que el Foro educativo se celebrará en el campus de UCLA. El evento se desarrollará entre los días 7 y 9 de junio de 2008.

A su llegada a Hollywood, los asistentes que hayan adquirido el paquete de admisión completo, así como las personas que vayan a ser distinguidas con nuestros exclusivos premios, recibirán un verdadero tratamiento VIP. La primera parada será la antigua mansión de Elvis. Paula Kent Meehan, presidenta y fundadora de los premios GSBA, compró la vivienda y terrenos situados en Beverly Hills al propio rey del rock hace 34 años. La fiesta "Espíritu de Elvis" tendrá como marco el incomparable jardín japonés de la mansión. Durante la visita a la que fuera residencia de Elvis Presley, los asistentes podrán disfrutar de cócteles y canapés, seguidos de una deliciosa cena con la que se dará inicio oficialmente a este espectacular evento. Será una noche llena de emociones y sorpresas; ciertamente, ¡una noche para el recuerdo!

La siguiente jornada ofrecerá una oportunidad única: la de tener como maestros a varios de los mejores exponentes de la industria de la belleza. El domingo, 8 de junio, el Foro educativo, presentado por UCLA, consistirá en un día completo de conferencias dictadas por profesores de UCLA sobre temas relacionados con la dirección de empresa. Asimismo, se encontrarán entre los ponentes famosos expertos en materia de salones de peluquería y belleza, tales como Alan Austin Smith. La jornada culminará con una mesa redonda que congregará a un grupo de personalidades del sector nunca antes reunido. Larry King, el célebre periodista televisivo, será quien haga de maestro de ceremonias de la mesa redonda de propietarios de salones de Hollywood, en la que intervendrán peluqueros de renombre mundial como Jose Eber, Giuseppe Franco y Ginger Boyle.... (más famosos se sumarán a la lista). Las espectaculares actividades del domingo concluirán con una recepción al más típico estilo de Hollywood en el Annex, sede de muchas festividades relacionadas con los premios de la Academia.

El lunes, 9 de junio, continuarán las sesiones educativas, ideales para establecer contactos profesionales, las cuales versarán sobre marketing y la incorporación de la tecnología moderna a los salones de peluquería y belleza. Los ponentes hablarán asimismo acerca de métodos para potenciar el rendimiento económico de los salones a través del uso efectivo de los medios de comunicación; a esta sesión acudirán miembros de la prensa extranjera destacada en Hollywood. Esta segunda jornada educativa contará asimismo con una exposición, denominada FutureInvention, centrada en las oportunidades futuras de expansión de las actividades de los salones de peluquería y belleza a través del diseño y la tecnología.

---continúa---

Evento GSBA en Hollywood, Página 2—2—2—2

El punto culminante del evento será la cena de gala durante la que se hará entrega de los premios Global Salon Business Awards® de 2008, conducida por la famosa personalidad de la televisión Leeza Gibbons, quien recientemente intervino en el programa Dancing with the Stars. El momento más emocionante de la noche lo constituirá la entrega de los premios GSBA 2008 a sus orgullosos recipientes. ¡No se pierda el evento del año del mundo de los salones de peluquería y belleza! Si desea más información, incluidas las opciones disponibles antes y después del viaje a Hollywood, visite nuestro sitio web, www.SalonBusinessAwards.com.

El programa bienal Global Salon Business Awards® reconoce y distingue a propietarios de salones líderes que han demostrado uniformemente un extraordinario éxito comercial y empresarial en terrenos tales como liderazgo de salones, gestión general, rendimiento económico y marketing/promoción, y que han tenido un impacto positivo y duradero tanto en la industria de los salones de peluquería y belleza como en su propia comunidad.

###