



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Medienkontakte:

Europa:

Anja Koch, Botschafterin

Anja@SalonBusinessAwards.com

Andere Teile der Welt:

Lisa Brown, Programmleiterin & Botschafterin

Lisa@SalonBusinessAwards.com

Glamour und Ausbildung – das Programm der 2008 Global Salon Business Awards®

11. Dezember 2007- Beverly Hills, Kalifornien, USA --- Die Preisverleihung der 2008 Global Salon Business Awards® findet im Renaissance Hotel im glamourösen Hollywood statt; Ort des zugehörigen Weiterbildungsforums ist die University of California in Los Angeles (UCLA). Der Termin für die dreitägige Veranstaltung ist der 7. bis 9. Juni 2008.

Gäste, die das volle Teilnahmepaket erwerben, sowie die Preisträger unserer begehrten Auszeichnungen 2008 werden in echter Hollywood-VIP-Manier mit einer exklusiven Einladung in die ehemalige Villa von Elvis Presley empfangen. Die Präsidentin und Gründerin von Global Salon Business Awards, Paula Kent Meehan, erwarb ihr Anwesen in Beverly Hills vor 34 Jahren vom King of Rock 'n' Roll persönlich. Die Soiree „Spirit of Elvis“ findet in ihrem prachtvollen japanischen Garten statt. Zum Auftakt dieses spektakulären Ereignisses gibt es für die Gäste im ehemaligen Anwesen von Elvis Presley Vorspeisen und Cocktails, gefolgt von einem feierlichen Diner. Es ist ein Abend voller Faszination und Überraschungen, wahrlich ein Erlebnis, das man nicht vergessen wird!

Am folgenden Tag bietet sich die einmalige Gelegenheit, von den Besten in der Schönheitsindustrie zu lernen. Am Sonntag, den 8. Juni, findet das Weiterbildungsforum an der UCLA statt: Einen ganzen Tag lang referieren Professoren der UCLA über Themen der erfolgreichen Geschäftsführung. Zu den Vortragenden gehören auch berühmte Salonexperten wie Alan Austin Smith. Die Krönung des Tages ist das eindrucksvollste Panel, das die Salonindustrie je erlebt hat! Kein anderer als die Unterhaltungskönigin der amerikanischen Medien Larry King übernimmt die Rolle des ehrenamtlichen Moderators für das „Hollywood Salon Owners Panel“, das aus solch angesehenen Haarstylisten wie Jose Eber, Giuseppe Franco und Ginger Boyle besteht ... weitere Panel-Gäste werden noch bekannt gegeben. Abschluss der spektakulären Tagesordnung am Sonntag ist eine ungezwungene Hollywood-Party im Annex, dem Ort zahlreicher Oscar-Feierlichkeiten!

Montag, den 9. Juni setzt sich die Weiterbildung fort mit wertvollen Networking-Sitzungen zu Themen wie Marketing und Technologieeinsatz im Salon. Die Vortragenden, darunter Gäste aus der Hollywood Foreign Press Association, geben wichtige Hinweise, wie sich jedes Salongeschäft durch gute Pressearbeit deutlich steigern lässt. Dieser zweite Ausbildungstag steht auch im Zeichen der Ausstellung FutureInvention, die die futuristischen Möglichkeiten in den Mittelpunkt stellt, das Salongeschäft durch Design und Technologie zu erweitern.

GSBA-Hollywood-Ereignis Seite 2—2—2—2

Höhepunkt des Ereignisses ist das 2008 Global Salon Business Awards® Galadiner, präsentiert von der TV-Persönlichkeit Leeza Gibbons (kürzlich erschienen in „Dancing with the Stars“). Der aufregendste Augenblick wird die Verleihung der GSBA-Auszeichnungen an die wohlverdienten Empfänger des Jahres 2008 sein! Lassen Sie sich **das** Salonereignis des Jahres nicht entgehen! Nähere Informationen, auch Wahlmöglichkeiten vor und nach Ihrer Reise, finden Sie auf unserer Website www.SalonBusinessAwards.com.

The biennial Global Salon Business Awards® program recognizes and honors leading salon owners who have consistently demonstrated extraordinary business and entrepreneurial success in the areas of salon leadership, general management, financial prosperity, marketing/promotion and who contribute to the salon industry and their own community with a lasting, positive impact. Das alle zwei Jahre stattfindende Global Salon Business Awards® Programm, würdigt und honoriert führende Salonbesitzer, die beständig außergewöhnlichen geschäftlichen und unternehmerischen Erfolg in den Bereichen Salongeschäftsführung, allgemeines Management, finanziellen Erfolg, Marketing und Verkaufsförderung gezeigt haben und die durch einen nachhaltigen, positiven Einfluss einen Beitrag für die Friseursalonbranche und ihre eigene Gemeinde leisten.

###